

# SEO対策実績のご案内

---

## 目次

1. 会社概要
2. SEOについて
3. 対策内容
4. 対策すべきキーワード
5. 顧客心理に合わせたコンテンツ
6. SEO料金プラン
7. 【実績】Webマーケティング (pp.11-13)
8. 【実績】医療 (pp.15-18)
9. 【実績】不動産 (p.20)
10. 【実績】結婚相談 (pp.22-23)
11. 【実績】SERP対策: SEO対策+MEO対策 (p.25)

# サービス概要



最先端で生き抜く marketer へ

オウンドメディア  
『Webma』



LP作成サービス  
『Lanpage』

**会社名:**株式会社エクスコア

**設立:**2013年4月12日

**資本金:**8,000万円

**代表者:**岡田 圭司

**本社:**〒150-0011 東京都渋谷区東3-13-11 A-PLACE恵比寿東7F

**事業内容:**Webコンサルティング、Web広告、SEO、Web、LPサイト制作、動画制作など

## SEOとは

Webサイトの内部対策や外部対策をする他、ターゲットユーザーが求める良質なコンテンツを提供することで、検索結果の上位を目指し、アクセスを増加させる施策のこと。

## メリット

### 企業としての信頼、価値を高められる

ホームページ内の情報を充実させるほど、プロフェッショナルとしての知識・経験が伝わり、企業としての信頼感がUPします。



### 長期的に見て費用対効果が高い

SEO対策は効果が出るまで時間がかかりますが、上位表示後順位の維持ができれば、その後は追加の投資なしに流入を獲得することができます。



### 潜在顧客の獲得につながる

広く一般的に興味を持たれるテーマでコンテンツを発信することで、潜在顧客の自分自身の課題に気づかせ、ニーズを掘り起こすことができます。



### ファンが増える

魅力的なコンテンツを発信し続けることでファンを増やすことができます。ファンになってくれた顧客は自らも口コミ等で情報発信し、サービスを広めてくれることもあります。



## SEO

### 内部対策

Webサイトで対策すべき  
キーワードの調査、  
画像やリンクの調整など

### 外部対策

被リンクの調査  
外部リンクの数や  
リンクされている  
サイトの質の確認

### コンテンツSEO

Webサイト内で良質なコンテンツを継続的に発信します。

内部・外部対策状況を確認し、“ユーザー目線”のコンテンツを追加  
最適化のために行うべきポイントをご提案  
SEOサービスとしてご提供

## ① 商圈エリアのキーワード



## ② 一般名詞のキーワード

(例)

検討段階のユーザーにニーズがあるキーワード

「結婚式 費用」

「結婚式場 選び方」

「結婚式 海外 国内」

※上記はあくまで例であり、実際に対策する際は改めてキーワードの選定のための調査を行います。(検索ボリューム、競合性 等)

顧客の心理ステップに応じたコンテンツをホームページ内に整備することで、  
集客⇒顧客育成⇒クローズまでの過程を自動化することができます。

意識レベル	ターゲットの考え	検索キーワード	コンテンツ
<p>悩み・欲求の 認識</p>	<p>横浜の結婚式場で挙式したいな</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>横浜 結婚式場</li> <li>みなとみらい チャペル</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>横浜で人気の式場ならココ</li> <li>みなとみらいにあるチャペル5選</li> </ul>
<p>解決のための 情報収集</p>	<p>どれくらいの費用感なんだろう？</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>横浜 結婚式場 相場</li> <li>みなとみらい チャペル 費用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>挙式プラン別紹介</li> <li>オプション費用</li> </ul>
<p>他社との 比較検討</p>	<p>どこを予約しようかな</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>横浜 結婚式場 最安値</li> <li>みなとみらい チャペル 挙式プラン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>結婚式場の選び方</li> <li>オススメの結婚式場一覧</li> </ul>
<p>予約・問合せの 意思決定</p>	<p>ここなら評価も高いし 予算プランも豊富で安心だ！</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>横浜 結婚式場 評判</li> <li>みなとみらい チャペル 高評価</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>お客様の声</li> <li>無料試食会</li> <li>プラン相談会</li> </ul>

初期費用	月額費用		コンテンツ費用	契約期間
	コンサルティング	外部・内部 施策代行		
<b>10万円</b> 綿密な調査を行い、 運用スケジュール、 タスク、 効果的な戦略設計	<b>10万円～</b> ボリューム等に応じて変動 分析+調査	<b>10万円～</b> 代行内容等に応じて変動 内部/外部対策	<b>3万/1記事～</b> 記事数に応じた ディスカウントあり 専門性や想定文字数に 応じて変動	<b>6ヶ月</b>

※全て税別の金額となります。

月額費用 <b>20万円</b> 、 2記事作成の場合	+	初期費用 <b>10万円</b>	+	月額費用 <b>20万円</b>	+	コンテンツ費用 <b>6万円</b>	=	合計 <b>36万円</b>
--------------------------------	---	---------------------	---	---------------------	---	-----------------------	---	-------------------

実績

～Webマーケティング～

キーワード

## 「SIPS」

\*月間

Google検索ボリューム : 12,100回

Yahoo検索ボリューム : 2,190回

掲載順位

2020年2月5日  
掲載順位 : 34位

1  
30  
45

2020/02/05    2020/02/24    2020/03/14    2020/04/02    2020/04/21    2020/05/10    2020/05/29    2020/06/17

2020年7月5日  
掲載順位 : 8位

キーワード

## 「ROI」

\*月間

Google検索ボリューム: 27,100回

Yahoo検索ボリューム: 数値なし



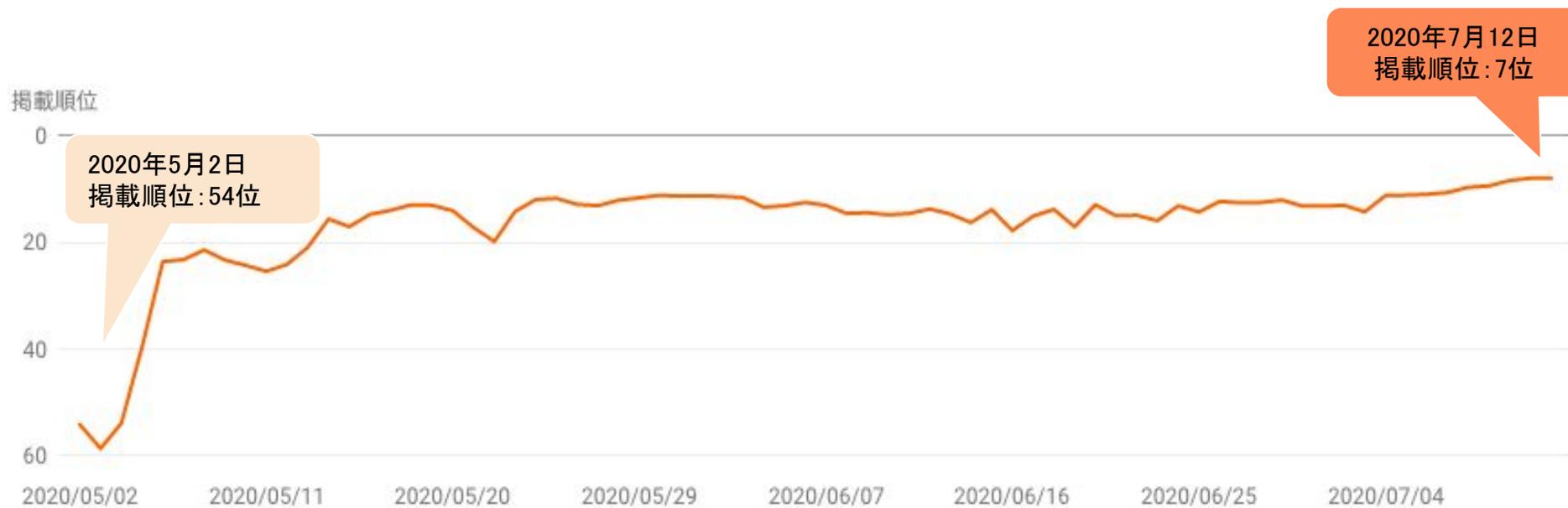
キーワード

## 「AISAS」

\*月間

Google検索ボリューム: 4,400回

Yahoo検索ボリューム: 数値なし



実績  
～医療～

キーワード

# 「久喜 歯科」

\*月間

Google検索ボリューム: 1,000回

Yahoo検索ボリューム: 数値なし



キーワード

## 「インビザライン 失敗」

\*月間

Google検索ボリューム: 3,600回

Yahoo検索ボリューム: 数値なし



キーワード

## 「インビザライン 失敗例」

\*月間

Google検索ボリューム: 1,600回

Yahoo検索ボリューム: 数値なし



キーワード

## 「インビザライン 後悔」

\*月間

Google検索ボリューム: 1,900回

Yahoo検索ボリューム: 数値なし



実績  
～不動産～

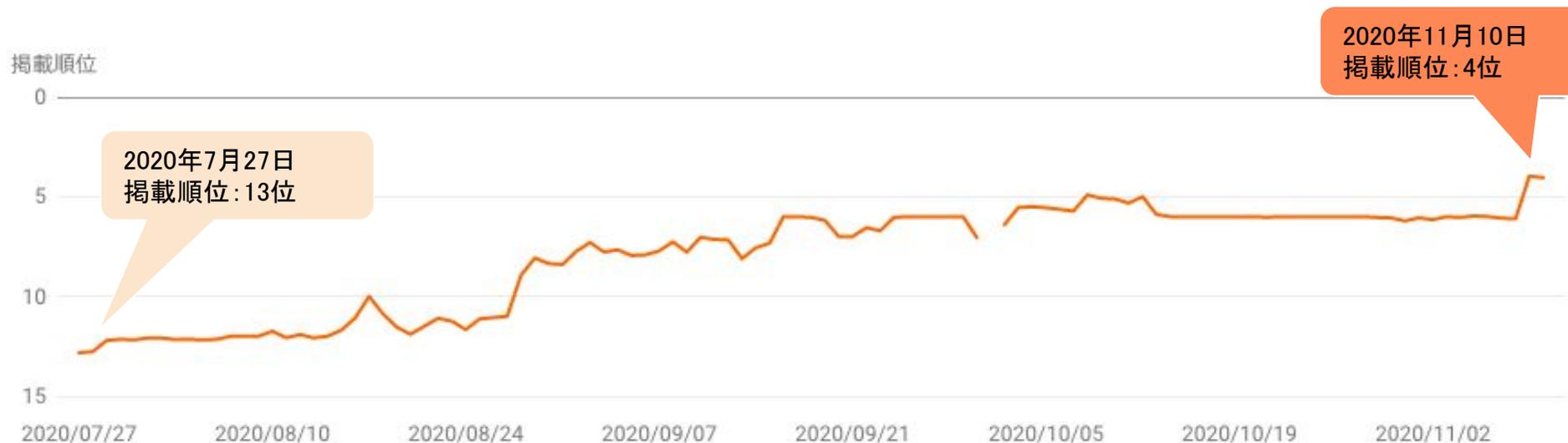
キーワード

## 「市原市 不動産」

\*月間

Google検索ボリューム: 320回

Yahoo検索ボリューム: 数値なし



**実績**

**～結婚相談～**

キーワード

## 「名古屋 結婚相談所」

\*月間

Google検索ボリューム: 1,900回

Yahoo検索ボリューム: 2,070回



キーワード

## 「結婚相談所 名古屋」

\*月間

Google検索ボリューム: 2,400回

Yahoo検索ボリューム: 2,970回



**実績**

**～SERP対策:SEO対策+MEO対策～**

キーワード

## 「名古屋 結婚相談所」and「結婚相談所 名古屋」



Googleマイビジネス  
“インサイト”

10月18日～11月11日

